



รายงานผล
การใช้สื่อมัลติมีเดีย การบัญชีเบื้องต้น 2
ชั้น ปวส. 1 สาขางานการจัดการธุรกิจค้าปลีก คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ที่เรียนวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2
ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

สายพิน ใบפקแวน

รายงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอน
แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากคณะครูอาจารย์ ที่ให้ความเมตตา ให้คำปรึกษาให้ข้อคิด และคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขงานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา อาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของการวิจัย

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือ และกำลังใจจากครอบครัว ที่ทำให้ผู้วิจัยลุกขึ้นสู้เมื่อพบอุปสรรค

คุณความดีที่เกิดจากการทำงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอยกเป็นเครื่องสักการบูชาพระคุณพ่อแม่ ครูอาจารย์ที่ได้อบรมสั่งสอนผู้วิจัยมาจน มีวันนี้

สายพิน ใบผักแว่น

รายงานผลการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ภาคการศึกษา 2/2555 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียนวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยสื่อการเรียนมัลติมีเดีย เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบการเรียนการสอนให้มีความรู้ สำหรับการวิเคราะห์ผู้เรียนครั้งนี้จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียน ดังนี้ **สรุปผลการวิจัย**

การวิเคราะห์ผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ภาคการศึกษา 2/2555 สรุปผลการวิจัยดังนี้ ผลสำคัญของการใช้สื่อการเรียนรู้ วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 การใช้แบบทดสอบ ก่อนเรียนผลปรากฏว่านักศึกษาส่วนใหญ่ ได้ผลคะแนนในระดับปานกลางได้ค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 5.10

การใช้แบบทดสอบหลังเรียน ผลปรากฏว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิม คิดเป็นร้อยละ 56.86 แสดงว่าการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 มีผลทำให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม อยู่ในระดับดี คือได้คะแนนเฉลี่ย 8.00 คะแนน

บทที่	สารบัญ	หน้า
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาของปัญหาวิจัย	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
	ขอบเขตของการศึกษา	1
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	1
2	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้และการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม	2
3	วิธีดำเนินการวิจัย	5
	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	5
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	5
	รายละเอียดของแบบสอบถาม	5
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	5
	การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	5
4	ผลการวิเคราะห์ผู้เรียน	7
5	สรุปผลการวิจัยการวิเคราะห์ผู้เรียน	10
	บรรณานุกรม	
	ภาคผนวก	

รายงานผลการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการบัญชีเบื้องต้น 2

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหาวิจัย

ปัจจุบันนี้ การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้มีความรู้ ความงามทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม การจัดการศึกษาตาม พ.ร.บ. 2542

ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีคุณธรรมนำความรู้ ดังนั้นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ครูผู้สอนจำเป็นต้องศึกษาและใช้สื่อการเรียนรู้เข้ามาช่วยในการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถ ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถดึงศักยภาพ ที่มีอยู่มาใช้ในการเรียนได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตัวนักศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ผู้เรียน

ขอบเขตของการศึกษา

นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปี1 การจัดการธุรกิจค้าปลีก,คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ขอบเขตของข้อมูล

แบบทดสอบก่อนและหลังเรียนรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2

ระยะเวลาในการศึกษา

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบทดสอบก่อนและหลังเรียนรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2

บทที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนรู้ และการบัญชีเบื้องต้น 2

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งการศึกษาและรวบรวมเอกสาร ผลการวิเคราะห์ผู้เรียนโดยจะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

1. สื่อการเรียนรู้
2. การบัญชีเบื้องต้น 2

ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนรู้

1. สื่อการเรียนรู้

ความสำคัญของสื่อการเรียนรู้

สื่อเป็นเครื่องมือของการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อที่ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากในยุคปัจจุบันข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารได้ทำให้ผู้คนจำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้สามารถรับรู้เรื่องราวใหม่ ๆ ด้วยตนเอง และพัฒนาศักยภาพทางความคิด ซึ่งได้แก่ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างมีเหตุผล การคิดให้หลากหลาย ดังนั้นสื่อที่ดีจึงควรเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอีกด้วย

ลักษณะของสื่อการเรียนรู้

สิ่งที่อยู่รอบตัวถือเป็นสื่อการเรียนรู้ได้ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ พืช สิ่งของ สถานที่ เหตุการณ์ หรือกิจกรรม สื่อการเรียนรู้ในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์อาจจำแนกเป็นประเภทต่าง ๆ ตาม

ลักษณะของสื่อดังนี้

วัสดุ

- 1) วัสดุสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือเรียน คู่มือครู วารสาร หนังสืออ่านเพิ่มเติม หนังสืออ่านประกอบ ใบโฆษณา หนังสือพิมพ์ ปฏิทิน และเอกสารประกอบการเรียน (ใบกิจกรรม ใบงาน บทเรียนการตูน บทเรียนสำเร็จรูป บทเรียนโปรแกรม) ฯลฯ
 - 2) วัสดุประดิษฐ์ ได้แก่ ชุดการเรียนรู้ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน กระดาษแข็ง แผนภูมิ บัตรคำ บทเรียนวิทัศน์ บัตรตัวเลข กระดานตะปู แผ่นโปร่งใส นาฬิกาจำลอง ทราย บัตรรูปสัตว์ แบบจำลอง (ทรงกระบอก ทรงกลม กรวย ปริซึม พีระมิด) ฯลฯ
 - 3) วัสดุถาวร ได้แก่ วงเวียน ไม้พวงเวียน ไม้ฉาก เครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัด ลูกคิด กระดุมแม่เหล็ก กระดานแม่เหล็ก ป้ายนิเทศ กระดานดำ ฯลฯ
 - 4) วัสดุสิ้นเปลือง ได้แก่ ซอล์ก กระดาษสี ปากกาเมจิก ดินสอสี ฯลฯ
- อุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ โทรทัศน์ วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องคิดเลข เครื่องคิดเลขกราฟิก คอมพิวเตอร์ แลปท็อป เสียง สไลด์ ฯลฯ

กิจกรรม ได้แก่ การแสดง การทดลอง การสาธิต นิทรรศการ โครงงาน นันทนาการ (เพลง เกม คำ ประพันธ์ ของเล่นต่าง ๆ ทางคณิตศาสตร์) ฯลฯ

สิ่งแวดล้อม เป็นสื่อที่อยู่ล้อมรอบตัวเรา

- 1) สื่อธรรมชาติ ได้แก่ เปลือกหอย ใบไม้ ผลไม้ กิ่งไม้ ก้อนหิน ดวงจันทร์ ดวงอาทิตย์ ทุ่งนา ป่าไม้ ทะเล ภูเขา แม่น้ำ ฯลฯ
- 2) สื่อสถานที่ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องสมุด ระเบียบ หน้าจั่วบ้าน สนาม ที่อ่านหนังสือพิมพ์

ประจำ หมู่บ้าน ศูนย์ข้อมูลของทางราชการ รั้ว ฯลฯ

3) *สื่อบุคคล* ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน บุคคลอื่น ๆ

การเลือกใช้สื่อการเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้แต่ละประเภทมีลักษณะแตกต่างกันไป สื่อการเรียนรู้ประเภทหนึ่ง ๆ อาจจะเหมาะกับเนื้อหาสาระเฉพาะเรื่อง หรืออาจใช้ในการเรียนการสอนทั่วไป สื่อบางอย่างอาจจัดทำ ขึ้นใช้เฉพาะตามความต้องการของผู้สอนในห้องเรียน ดังนั้นผู้สอนจะต้องรู้จักเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับเนื้อหาสาระและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อีกทั้งเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน โดยมีแนวการ ดำเนินการเลือกใช้สื่อ ดังนี้

- วิเคราะห์หลักสูตร โดยวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ มาตรฐานการเรียนรู้ช่วงชั้น ผลการเรียนรู้ ที่คาดหวังรายปี/รายภาค และสาระการเรียนรู้ เพื่อกำหนดสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สำรวจ รวบรวมสื่อการเรียนรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มีสื่อที่หลากหลายและเพียงพอ
- วิเคราะห์สื่อการเรียนรู้ ผู้สอนควรพิจารณาสื่อการเรียนรู้ที่ได้รับรวบรวมจากแหล่งต่าง ๆ ว่าสามารถ นำมาใช้ในการเรียนรู้ได้หรือไม่ โดยพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้
 - การเรียนรู้ตามสาระการเรียนรู้และมาตรฐานการเรียนรู้
 - การพัฒนาเจตคติและค่านิยม
 - การนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 - ความถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชา เวลาเรียน และวุฒิภาวะของผู้เรียน
 - ความเหมาะสมในการเสนอเนื้อหา มีการเรียงลำดับตามขั้นตอน การเรียนรู้ชัดเจน เช่น มีตัวอย่าง

ภาพประกอบ ตาราง แผนภูมิ

- การใช้ภาษาถูกต้องตามหลักภาษา สื่อความหมายชัดเจน
 - กิจกรรมส่งเสริมการฝึกปฏิบัติหรือการนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น คำ ถามหรือสถานการณ์สมมติที่ทำให้ผู้เรียนรู้จักคิดวิเคราะห์วิจารณ์ หรือบูรณาการความรู้ต่างๆ มาใช้แก้ปัญหา
- วิธีการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ ไม่มีสูตรสำเร็จและไม่มีเงื่อนไขว่าผู้สอนจะต้องมีความรู้ในการ ผลิตสื่อได้ด้วยตัวเอง แต่ผู้สอนควรมีความสามารถในการเลือกใช้สื่อ จัดเตรียมสื่อ และรู้จักนำ มาใช้เพื่อ เพิ่มพูนประสิทธิผลของการเรียน การสอนโดยตระหนักว่าสื่อการเรียนรู้ที่นำ มาใช้อำ นวยประโยชน์ต่อ ผู้เรียนได้มากที่สุด และอยู่ในวิสัยที่ผู้สอนจะ สามารถนำ มาใช้ได้ดีที่สุด

2. การบัญชีเบื้องต้น 2

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการบัญชีของธุรกิจพาณิชย์กรรม ความหมายของสินค้า บันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น บัญชีแยกประเภท ท่างบทดลอง กระดาษทำการ 8 ช่อง ปรับปรุงบัญชี ปิดบัญชี และรายงานการเงินของกิจการเจ้าของคนเดียว

การประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยการซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ โดยมีวัตถุประสงค์ในผลกำไรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอาจจะซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าส่งมาเพื่อขาย ดังนั้น ลักษณะการดำเนินงานของกิจการซื้อขายสินค้าจะ แตกต่างจากกิจการให้บริการรายได้หลักของกิจการจะเกิดจากการขายสินค้า และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเกิดจากต้นทุนของสินค้าที่ ขาย

ภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นภาษีที่เก็บจากการขายสินค้าหรือบริการ ประกอบด้วยภาษีซื้อและภาษีขาย ซึ่งมีฐานภาษีในการ คำนวณจากรายได้แต่ละประเภทของผู้ประกอบการ ในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มมี 2 อัตรา คือ ร้อยละ 7 และร้อยละ 0 การ จัดเก็บภาษีจะอาศัยหลักฐาน คือ “ใบกำกับภาษี” ซึ่งจะนำมาบันทึกบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มที่เป็นรายการค้าเกิดขึ้นตาม หลักการบัญชี พร้อมทั้งรายงานภาษีซื้อ รายงานภาษีขาย และรายงานสินค้าและวัตถุดิบ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลของ ภาษีมูลค่าเพิ่ม

การบันทึกบัญชีของกิจการซื้อขายสินค้ามีหลักการบันทึกบัญชีขั้นต้นเหมือนกับกิจการให้บริการจะแตกต่างเฉพาะส่วนที่ เกี่ยวข้องกับรายการซื้อขายสินค้า ซึ่งแต่ละกิจการต้องเลือกวิธีการบันทึกบัญชีว่าจะใช้แบบใด โดยธุรกิจพาณิชย์กรรมจะมีวิธีการ

บันทึกบัญชีอยู่ 2 วิธี คือการบันทึกบัญชีสินค้าแบบต่อเนื่อง และการบันทึกบัญชีสินค้าแบบสิ้นงวด ซึ่งทั้งสองวิธีจะมีการบันทึกบัญชีที่แตกต่างกันออกไปแต่ยังยึดหลักการบันทึกบัญชีโดยทั่วไป

สินค้าคงเหลือปลายงวด เป็นสินทรัพย์ที่กิจการมีไว้เพื่อจำหน่าย ซึ่งเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าจะโอนสินค้าที่ขายได้เป็นต้นทุนในการขายเพื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งสินค้าคงเหลือปลายงวดนี้จะแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบดุล ซึ่งแต่ละกิจการจะพิจารณาเลือกวิธีการตรวจนับและตีราคาสินค้าคงเหลือปลายงวดให้เหมาะสมกับกิจการของตนเองต่อไป

ถ้ากิจการมีรายการค้าเป็นจำนวนมาก จะนำไปบันทึกในสมุดรายวันเฉพาะเพื่อประหยัดเวลาในการบันทึกรายการ ได้แก่ สมุดรายวันซื้อ สมุดรายวันขาย สมุดรายวันส่งคืนและจำนวนที่ลดให้ สมุดรายวันรับคืนและจำนวนที่ลดให้ สมุดรายวันรับเงิน และสมุดรายวันจ่ายเงิน หลังจากนั้นก็จะผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภทย่อย เพื่อจะได้ทราบว่ามียอดคงเหลืออยู่เป็นจำนวนเท่าใด และนำยอดรวมจากสมุดวันเฉพาะแต่ละประเภทผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภททั่วไป เพื่อหายอดคงเหลือนำไปจัดทำงบทดลองและงบการเงิน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเจาะจง เพื่อการวิเคราะห์ผู้เรียนชั้น ปี1 การจัดการธุรกิจค้าปลีก, คอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 10 คน วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือแบบทดสอบก่อนเรียนรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการทำวิจัย เพื่อสร้างแบบทดสอบ และจัดทำเอกสารรายงานการวิจัย
2. สร้างแบบทดสอบถามจากข้อมูลที่ได้ศึกษามา และแบบทดสอบมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. นำแบบทดสอบก่อนเรียนไปทดสอบผู้เรียน
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยใช้สื่อการเรียนรู้มัลติมีเดีย เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. นำแบบทดสอบหลังเรียนไปทดสอบผู้เรียน
6. วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ ว่ามีความรู้เพิ่มขึ้นในเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่มมากน้อยอย่างไร

รายละเอียดของแบบสอบถาม

แบบทดสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียน ของการบัญชีเบื้องต้น 2

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกแก่นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง โดยเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล 1 มกราคม 2556 ถึง 31 มกราคม 2556 ได้ทำการทดสอบก่อนเรียน และสอนการบัญชีเบื้องต้น 2 และทำการทดสอบหลังเรียน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความรู้ก่อนเรียนของผู้เรียนว่ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรมมากน้อยอย่างไร จึงดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ตรวจเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
2. นำข้อมูลที่ได้จากการทดสอบไปปรับใช้เพื่อสอนรายการบัญชีเบื้องต้น 2 การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม ควรให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้สื่อการเรียนรู้มัลติมีเดีย Microsoft Office PowerPoint การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม ในรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2
4. ให้นักศึกษา แบ่งกลุ่ม ทำรายงาน การบัญชีเบื้องต้น 2 และมีการอภิปราย นำเสนอ ทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน
5. ทำการทดสอบหลังเรียน การบัญชีเบื้องต้น 2
6. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียนว่ามีอัตราการเพิ่ม และลดลงจากข้อมูลเดิมมากน้อยอย่างไร วิเคราะห์ผลการทดสอบออกมาในรูปแบบร้อยละ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ผู้เรียน

การวิเคราะห์ผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย รายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ภาคการศึกษา 2/2555 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียนการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยสื่อการเรียนมัลติมีเดีย เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบการเรียนการสอนให้มีความรู้

สำหรับการวิเคราะห์ผู้เรียนครั้งนี้จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียน ดังนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือแบบทดสอบก่อนเรียนรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการทำวิจัย เพื่อสร้างแบบทดสอบ และจัดทำเอกสารรายงานการวิจัย
2. สร้างแบบทดสอบถามจากข้อมูลที่ได้ศึกษามา และแบบทดสอบมีเนื้อหาครอบคลุมการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม
3. นำแบบทดสอบก่อนเรียนไปทดสอบผู้เรียน
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยใช้สื่อการเรียนรู้อัลติมีเดีย การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์ กรรม
5. นำแบบทดสอบหลังเรียนไปทดสอบผู้เรียน
6. วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ ว่ามีความรู้เพิ่มขึ้นในเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่มมากน้อยอย่างไร

สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 9 - 10	หมายความว่า	ผู้เรียนมีระดับความรู้ความเข้าใจใน	อยู่ในระดับ “ดีมาก”
ค่าเฉลี่ย 7 - 8	หมายความว่า	ผู้เรียนมีระดับความรู้ความเข้าใจใน	อยู่ในระดับ “ดี”
ค่าเฉลี่ย 5 - 6	หมายความว่า	ผู้เรียนมีระดับความรู้ความเข้าใจใน	อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
ค่าเฉลี่ย 1 - 4	หมายความว่า	ผู้เรียนมีระดับความรู้ความเข้าใจใน	อยู่ในระดับ “ผ่าน

1 ผลการทดสอบก่อนเรียน เรื่องการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม

ที่	รหัส	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ(10 คะแนน)	
			ก่อนเรียน	หลังเรียน
1	5532110001	นางสาวดารัตน์ ปล่องกระโทก	5	
2	5532110002	นางสาวสรณจิต เสรี	4	
3	5532110003	นางสาวภัสดา สิมมาตา	6	
4	5532110004	นางสาวศิริินภา ดอนมะเตือ	6	
5	5532110005	นางสาวอรชา นอสูงเนิน	5	
6	5532110007	นายสุทธิสิริ ศิริพิทักษ์	4	
7	5532040001	นายบดินทร์ ชอบสระน้อย	5	
8	5532040002	นางสาวเพชรภรณ์ ทองสุข	5	
9	5532040003	นางสาวสุภาวณี สมหวัง	6	
10	5532040010	นายวรานันต์ โคตะโย	5	

สรุป

ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบก่อนเรียน $51 / 10 = 5.10$ คะแนน

51 หมายถึง คะแนนรวม

10 หมายถึง จำนวนนักศึกษา

2.ผลการทดสอบหลังเรียน เรื่อง การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม

ที่	รหัส	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ		ระดับความรู้		คิดเป็นร้อยละ
			ก่อนเรียน	หลังเรียน	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	5532110001	นางสาวดารัตน์ ปล่องกระโทก	5	8	✓		60
2	5532110002	นางสาวสรณจิต เสรี	4	7	✓		75
3	5532110003	นางสาวภัสดา สิมมาตา	6	8	✓		33.33
4	5532110004	นางสาวศิริินภา ดอนมะเตือ	6	8	✓		33.33
5	5532110005	นางสาวอรชา นอสูงเนิน	5	9	✓		80
6	5532110007	นายสุทธิสิริ ศิริพิทักษ์	4	8	✓		100
7	5532040001	นายบดินทร์ ชอบสระน้อย	5	8	✓		60
8	5532040002	นางสาวเพชรภรณ์ ทองสุข	5	9	✓		80

9	5532040003	นางสาวสุภาวิณี สมหวัง	6	8	✓		33.33
10	5532040010	นายวรานันต์ โคตะโย	5	7	✓		40
รวม			51	80	✓		56.86

สรุป

ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบหลังเรียน $80 / 10 = 8.00$ คะแนน

80 หมายถึง คะแนนรวม

10 หมายถึง จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

การคิดอัตราร้อยละ

ผลการทดสอบหลังเรียน – ผลการทดสอบก่อนเรียน $\times 100$

ผลการทดสอบก่อนเรียน

$$\frac{80 - 51 \times 100}{51} = 56.86 \%$$

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยการใช้สื่อมัลติมีเดีย การบัญชีเบื้องต้น 2

การวิเคราะห์ผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย การบัญชีเบื้องต้น 2 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ภาคการศึกษา 2/2555 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียนการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้เรียน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยสื่อการเรียนมัลติมีเดีย เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบการเรียนการสอนให้มีความรู้สำหรับการวิเคราะห์ผู้เรียนครั้งนี้จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียน ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรมใช้สื่อมัลติมีเดีย รายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ภาคการศึกษา 2/2555 สรุปผลการวิจัยดังนี้

ผลสำคัญของการใช้สื่อการเรียนรู้ การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม การใช้แบบทดสอบ ก่อนเรียนผลปรากฏว่านักศึกษาส่วนใหญ่ ได้ผลคะแนนในระดับปานกลางได้ค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 5.10

การใช้แบบทดสอบหลังเรียน ผลปรากฏว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิม คิดเป็นร้อยละ 56.86

$$\frac{80 - 51 \times 100}{51} = 56.86 \%$$

แสดงว่าการใช้สื่อมัลติมีเดีย การซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม มีผลทำให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 อยู่ในระดับดี คือได้คะแนนเฉลี่ย 8.00 คะแนน

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์บัญชา.(2550) การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรมหาวิทยาลัย

มนัสชัย กิริติผจญ.(2546) การบัญชีเบื้องต้น 2 .กรุงเทพฯ: เอมพันธ์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

สุกัญญา แซ่มซ้อย.(2551) การวิเคราะห์ผู้เรียน รายวิชา 05-711-602 การวิจัยการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2551

อัจฉราพร โชติพิทักษ์.ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายวิชาบัญชีภาษีอากร

www.dusit.ac.th/departement/math/acrobat/11.pdf

www.rd.go.th

แบบทดสอบก่อนเรียน

จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

1. วิชาบัญชีเบื้องต้น 2 ศึกษาเกี่ยวกับกิจการประเภทใด
 - ก. กิจการให้บริการ
 - ข. กิจการขายสินค้า
 - ค. กิจการอุตสาหกรรม
 - ง. ถูกทุกข้อ
2. ข้อใดคือกิจการให้บริการ
 - ก. ธุรกิจขนส่ง
 - ข. ธุรกิจโฆษณา
 - ค. ธุรกิจประกันภัย
 - ง. ถูกทุกข้อ
3. ข้อใดคือกิจการขายสินค้า
 - ก. 7-Eleven
 - ข. ศูนย์หนังสือจุฬา
 - ค. ห้างบางลำภูสรรพสินค้า
 - ง. ถูกทุกข้อ
4. ข้อใดคือวัตถุประสงค์ของการซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่าย
 - ก. แสวงหากำไร
 - ข. ให้ฐานะการเงินดีขึ้น
 - ค. ประหยัด
 - ง.สนองความต้องการลูกค้า
5. บัญชีสินค้าคงเหลือเป็นบัญชีประเภทใด
 - ก. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - ข. สินทรัพย์หมุนเวียน
 - ค. ต้นทุนขาย
 - ง. ค่าใช้จ่าย
6. ข้อใดคือธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่มากที่สุดในปัจจุบัน
 - ก. Service Business
 - ข. Merchandising Business
 - ค. Manufacturing Business
 - ง. ถูกทุกข้อ
7. ข้อใดถือเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม
 - ก. ต้นทุนสินค้า
 - ข. ค่าใช้จ่ายในการขาย
 - ค. ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขาย
 - ง. ค่าใช้จ่ายในการผลิต
8. ใครมีหน้าที่ตรวจสอบปริมาณสินค้าว่าสมควรจะทำการขอซื้อสินค้าหรือไม่
 - ก. แผนกคลังสินค้า
 - ข. แผนกจัดซื้อ
 - ค. แผนกบัญชี
 - ง. แผนกขาย
9. ใครมีหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร การขอซื้อ การสั่งซื้อ การรับสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน
 - ก. แผนกคลังสินค้า
 - ข. แผนกจัดซื้อ
 - ค. แผนกบัญชี
 - ง. แผนกการเงิน
10. แผนกใดมีหน้าที่จัดทำใบสั่งซื้อ (Purchase Order)
 - ก. แผนกจัดซื้อ
 - ข. แผนกขาย
 - ค. แผนกคลังสินค้า
 - ง. แผนกบัญชี

แบบทดสอบหลังเรียน

จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

1. วิชาบัญชีเบื้องต้น 2 ศึกษาเกี่ยวกับกิจการประเภทใด
 - ก. กิจการให้บริการ
 - ข. กิจการขายสินค้า
 - ค. กิจการอุตสาหกรรม
 - ง. ถูกทุกข้อ
2. ข้อใดคือกิจการให้บริการ
 - ก. ธุรกิจขนส่ง
 - ข. ธุรกิจโฆษณา
 - ค. ธุรกิจประกันภัย
 - ง. ถูกทุกข้อ
3. ข้อใดคือกิจการขายสินค้า
 - ก. 7-Eleven
 - ข. ศูนย์หนังสือจุฬา
 - ค. ห้างบางลำภูสรรพสินค้า
 - ง. ถูกทุกข้อ
4. ข้อใดคือวัตถุประสงค์ของการซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่าย

- ก. แสวงหากำไร
ข. ให้ฐานะการเงินดีขึ้น
ค. ประหยัด
ง.สนองความต้องการลูกค้า
5. บัญชีสินค้าคงเหลือเป็นบัญชีประเภทใด
ก. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
ข. สินทรัพย์หมุนเวียน
ค. ต้นทุนขาย
ง. ค่าใช้จ่าย
6. ข้อใดคือธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่มากที่สุดในปัจจุบัน
ก. Service Business
ข. Merchandising Business
ค. Manufacturing Business
ง. ถูกทุกข้อ
7. ข้อใดถือเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือขายของธุรกิจพาณิชย์กรรม
ก. ต้นทุนสินค้า
ข. ค่าใช้จ่ายในการขาย
ค. ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขาย
ง. ค่าใช้จ่ายในการผลิต
8. ใครมีหน้าที่ตรวจสอบปริมาณสินค้าว่าสมควรจะทำการซื้อสินค้าหรือไม่
ก. แผนกคลังสินค้า
ข. แผนกจัดซื้อ
ค. แผนกบัญชี
ง. แผนกขาย
9. ใครมีหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร การซื้อ การสั่งซื้อ การรับสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน
ก. แผนกคลังสินค้า
ข. แผนกจัดซื้อ
ค. แผนกบัญชี
ง. แผนกการเงิน
10. แผนกใดมีหน้าที่จัดทำใบสั่งซื้อ (Purchase Order)
ก. แผนกจัดซื้อ
ข. แผนกขาย
ค. แผนกคลังสินค้า
ง. แผนกบัญชี

ลักษณะรายวิชา

ชื่อวิชา การบัญชีเบื้องต้น 2

รหัส 3200-0003

หน่วยกิต(ชั่วโมง) 3(4)

เวลาเรียนต่อภาค 72 ชั่วโมง

รายวิชาตามหลักสูตร	ปรับคำอธิบายรายวิชาเป็นสมรรถนะ	ชั่วโมง
จุดประสงค์รายวิชา 1.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ บัญชีของธุรกิจพาณิชยกรรม 2.มีทักษะการบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจพาณิชยกรรม 3.มีกิจนิสัย ความมีวินัย ความเป็นระเบียบ สะอาดรอบคอบ ความอดทน รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชี มาตรฐานรายวิชา 1. รู้เกี่ยวกับหลักการบัญชีของธุรกิจพาณิชยกรรม 2.บันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจ พาณิชยกรรม 3.สอบทานการบันทึกบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการบัญชีของธุรกิจพาณิชยกรรม ความหมายของสินค้า บันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น บัญชีแยกประเภท ทำงบทดลอง กระดาษทำการ 8 ช่อง ปรับปรุงบัญชีปิดบัญชี และรายงานการเงินของกิจการเจ้าของคนเดียว	สมรรถนะรายวิชา 1. นำหลักการบัญชีไปปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจพาณิชยกรรม 2.จัดทำรายงานทางการเงินสำหรับกิจการพาณิชยกรรม 3.นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานบัญชีด้วยความรอบคอบและรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี	
	รวม	

รหัส 3200-0003 วิชา การบัญชีเบื้องต้น 2 หน่วยกิต 3(4)

ระดับชั้นปวส. 1สาขาวิชาการการจัดการธุรกิจค้าปลีก,สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

ชื่อหน่วย พฤติกรรม	พุทธิพิสัย						ทักษะพิสัย	จิตพิสัย	รวม	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้	ความเข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า					
1. การซื้อและขายสินค้าของ ธุรกิจพาณิชย์กรรม	6	7	8					5	9	5	4
2.ภาษีมูลค่าเพิ่ม	8	8	7					6	9	5	8
3.หลักการบัญชีสำหรับธุรกิจพาณิชยกรรม	7	10	8	9				6	12	2	8
4.สินค้าคงเหลือปลายงวด	6	8	7	7				5	10	4	4
5.สมุดรายวันเฉพาะ	8	9	7	6				6	11	3	8
6.การปรับปรุงบัญชีในวันสิ้นงวด	8	7	8	7				6	11	3	8
7.กระดาษทำการ 8 ช่อง	8	8	9	6				9	12	2	12
8.รายงานการเงินของกิจการเจ้าของคนเดียว	8	9	10	8				6	13	1	8
9. การปิดบัญชี	8	9	9	7				9	13	1	12
รวม	67	75	73	50				58	100		72
ลำดับความสำคัญ	3	1	3	5				4			

กำหนดการสอน

หน่วยที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
----------	---------------------	------------	------------

1	การซื้อและขายสินค้าขอธุรกิจพาณิชย์กรรม	1	1-4
2	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	2-3	5-12
3	หลักการบัญชีสำหรับธุรกิจพาณิชย์กรรม	4-5	13-20
4	สินค้าคงเหลือปลายงวด	6	21-24
5	สมุดรายวันเฉพาะ	7-8	25-32
6	การปรับปรุงบัญชีในวันสิ้นงวด	9-10	33-40
7	กระดาษทำการ 8 ช่อง	11-13	41-52
8	รายงานการเงินของกิจการเจ้าของคนเดียว	14-15	53-60
9	การปิดบัญชี	16-18	61-72

แผนการจัดการเรียนรู้

วิชา การบัญชีเบื้องต้น 2 (3200-0003)

ชื่อหน่วยเรื่อง การซื้อและขายสินค้าขอธุรกิจพาณิชย์กรรม

1. แนวคิด

การประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม โดยการซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ โดยมีวัตถุประสงค์ในผลกำไรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอาจจะซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าส่งมาเพื่อขาย ดังนั้นลักษณะการดำเนินงานของกิจการซื้อขายสินค้าจะแตกต่างจากกิจการให้บริการรายได้หลักของกิจการจะเกิดจากการขายสินค้า และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเกิดจากต้นทุนของสินค้าที่ขาย

2. สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของสินค้า
2. การซื้อสินค้า
3. การขายสินค้า
4. ส่วนลด
5. เงื่อนไขการชำระเงิน
6. การรับคืนและการส่งคืนสินค้า

3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. อธิบายความหมายของสินค้าได้
2. อธิบายการซื้อสินค้าได้
3. อธิบายการขายสินค้าได้
4. อธิบายส่วนลดได้
5. บอกเงื่อนไขการชำระเงินได้
6. อธิบายการรับคืนและการส่งคืนสินค้าได้
7. มีการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ครูสามารถสังเกตได้ขณะทำการสอนในเรื่องความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อมั่นในตนเอง การประหยัด ความสนใจใฝ่รู้ การละเว้นสิ่งเสพติดและการพนัน ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที

4. กิจกรรมการเรียนการสอน

ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูผู้สอนทบทวนความรู้เดิมที่ผู้เรียนเคยศึกษามาแล้วเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่กิจการซื้อมาเพื่อจำหน่ายไม่ได้ซื้อมาเพื่อใช้ในการกิจการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาผลกำไรจากการขาย ซึ่งสินทรัพย์ที่กิจการซื้อมาเพื่อจำหน่ายนั้นจะบันทึกไว้ในบัญชีสินค้า จัดอยู่ในประเภทสินทรัพย์หมุนเวียน ส่วนสินทรัพย์ที่กิจการซื้อมาเพื่อใช้ในการกิจการ จะบันทึกไว้ในบัญชีสินทรัพย์นั้นๆ เช่น วัสดุสำนักงาน อาคาร รถยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น ซึ่งจัดอยู่ในประเภทสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
2. ครูกล่าวถึงธุรกิจโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรมหรือธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม ให้ผู้เรียนยกตัวอย่างธุรกิจแต่ละประเภท

ขั้นสอน

3. ครูผู้สอนใช้วิธีสอนโดยใช้การบรรยาย (Lecture) ความหมายของสินค้า การซื้อสินค้า การขายสินค้าส่วนลด เงื่อนไขการชำระเงิน การรับคืนและการส่งคืนสินค้า โดยใช้แผ่นใสประกอบ
4. ครูผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสาธิตแสดงการคำนวณ และบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า นอกจากนั้น ให้ผู้เรียนร่างเพื่อออกแบบเอกสารใบสำคัญ เช่น ใบขอซื้อ ใบสั่งซื้อ ใบตรวจนับสินค้า เป็นต้น

ตัวอย่างการคำนวณ:

ราคาสินค้า 200 หน่วยๆ ละ 3,000 บาท	600,000.-
หัก ส่วนลดการค้า 20% (20% ของ 600,000)	<u>120,000.-</u>
ราคาสินค้าสุทธิ	<u>480,000.-</u>

ตัวอย่างการคำนวณ:

ราคาสินค้า	20,000.-
หัก ส่วนลดการค้า 10% (20,000x10%)	<u>2,000.-</u>
ราคาสินค้าสุทธิ	<u>18,000.-</u>

ขั้นสรุปและการประยุกต์

5. ผู้เรียนยกตัวอย่างร้านค้าทั่วไปที่ซื้อขายสินค้าเป็นประจำ ซึ่งพบเห็นบ่อยๆ และมีการกำหนดค่าขนส่งได้แก่การส่งมอบต้นทาง และการส่งมอบปลายทางในการซื้อขายสินค้า
6. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนหน่วยที่ 1 จำนวน 10 ข้อ ใช้เวลาประมาณ 10 นาที โดยวิธีเปลี่ยนกันตรวจ ครูเฉลยในแผ่นใสหน้าชั้นเรียน

5. สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชาบัญชีเบื้องต้น 2 ของสำนักพิมพ์เอมพันธ์
2. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
3. แผ่นใส

4. แบบทดสอบหลังเรียน/แบบฝึกปฏิบัติ

6. การวัดผลและการประเมินผล

วิธีวัดผล

1. ตรวจสอบแบบทดสอบหลังเรียน
2. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
3. ประเมินพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
4. สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
5. ตรวจสอบกิจกรรมเสนอแนะและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
6. ตรวจสอบแบบฝึกปฏิบัติ
7. ตรวจสอบประเมินผลการเรียนรู้
8. การสังเกตและประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประสงค์

เครื่องมือวัดผล

1. แบบทดสอบหลังเรียน
2. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
3. แบบประเมินพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (โดยครู)
4. แบบสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (โดยผู้เรียน)
5. กิจกรรมเสนอแนะและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
6. แบบฝึกปฏิบัติ
7. แบบประเมินผลการเรียนรู้
8. แบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยครูและผู้เรียน ร่วมกันประเมิน

เกณฑ์การประเมินผล

1. เกณฑ์ผ่านแบบทดสอบหลังเรียนคือ 50%
2. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
3. เกณฑ์ผ่านการประเมินพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม คือ ปานกลาง (50% ขึ้นไป)
4. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม คือ ปานกลาง (50% ขึ้นไป)
5. ตอบคำถามในกิจกรรมเสนอแนะและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน
6. แบบฝึกปฏิบัติ เกณฑ์ผ่าน คือ 50%
7. แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ 5 ระดับ คือ 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = พอใช้, 2 = ควรปรับปรุง, 1 = ใช้ไม่ได้
8. แบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ คะแนนขึ้นอยู่กับ การประเมินตามสภาพจริง

